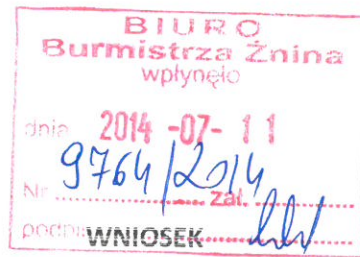




Żnin 11.07.2014 r.

Pan  
Leszek Jakubowski  
Burmistrz Żnina



Stowarzyszenie Trochę Kultury! na podstawie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2013 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 Nr 234, poz. 1536) zwraca się z wnioskiem o zlecenie w formie powierzenia z pominięciem otwartego konkursu ofert realizacji zadania publicznego o charakterze regionalnym w zakresie kultury pn.: I Festiwal Sztuki Ulicznej The Wild Art Session w terminie od 25.07 do 31.08.2014 r.

Oświadczamy, iż termin realizacji zadania publicznego nie przekroczy 90 dni, a wysokość wnioskowanego dofinansowania nie przekroczy 10.000,00 zł

Zarząd

*Janusz*  
Kotonyńska Daszkowska

BIURO  
Burmistrza Żnina  
wpłynęło

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

dnia 2014-07-11

Nr 9704/2014  
podpis

.....  
Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA<sup>1)</sup>

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ (YCH)/PODMIOTU (ÓW), O KTÓRYM (YCH) MOWA W ART. 3 UST. 3  
USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO  
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>;  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

KULTURA  
(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)

I FESTIWAL SZTUKI ULICZNEJ „THE WILD ART SESSION”  
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 25 VII do 31 VIII 2014 r.

W FORMIE  
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA  
PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>

PRZEZ

BURMISTRZ ŻNINA  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

**I. Dane oferenta/offerentów<sup>4)3)</sup>**

1) nazwa: Stowarzyszenie Trochę Kultury!

2) forma prawna:<sup>4)</sup>

- stowarzyszenie                       fundacja  
 kościelna osoba prawna               kościelna jednostka organizacyjna  
 spółdzielnia socjalna               inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:<sup>5)</sup>  
0000406577

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:<sup>6)</sup> 29.11.2011 r.

5) nr NIP: 5621802810 nr REGON: 341240734

6) adres:

miejsowość: ŻNIN ul.: KOPERNIKA 8/43

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:<sup>7)</sup> -

gmina: ŻNIN powiat:<sup>8)</sup> ŻNIŃSKI

województwo: KUJAWSKO-POMORSKIE

kod pocztowy: 88-400 poczta: ŻNIN

7) tel.: 603 987 779 / 725 860 146 faks: -

e-mail: [biuro@trochekultury.org](mailto:biuro@trochekultury.org) <http://trochekultury.org>

8) numer rachunku bankowego: 89 1240 1747 1111 0010 4428 4900

nazwa banku: Bank PEKAO S.A.

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów<sup>1)</sup>:

- a) JAKUB KRUZEL – prezes zarządu  
b) KATARZYNA DASZKOWSKA – wiceprezes  
c) LESZEK GWIT – wiceprezes

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:<sup>9)</sup>

STOWARZYSZENIE TROCHĘ KULTURY!

UL. KOPERNIKA 8/43, 88-400 ŻNIN

TEL. 603 987 779 / 725 860 146

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu

kontaktowego)

KATARZYNA DASZKOWSKA

tel. 603 987 779

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

„Organizowanie i wspieranie form wypoczynku oraz działań mających na celu zagospodarowanie wolnego czasu dzieci i młodzieży(...), edukacja kulturalna(...), podejmowanie działań z zakresu kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji narodowej” (rozdział II, pkt. 9 statutu) poprzez „organizację wydarzeń artystycznych i kulturalnych – festiwali, przeglądów, wystaw, koncertów, spektakli, prelekcji, konkursów;” (rozdział II, pkt. 10 statutu).

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

NIE DOTYCZY

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>1)</sup> prowadzi/prowadzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców NIE DOTYCZY

b) przedmiot działalności gospodarczej NIE DOTYCZY

**II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>**

NIE DOTYCZY

**III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji**

**1. Krótka charakterystyka zadania publicznego**

Zadaniem publicznym jest organizacja I Festiwalu Sztuki Ulicznej „The Wild Art Session”. Projekt ten jest przedsięwzięciem z udziałem artystów z województwa kujawsko-pomorskiego.

Street art – dziedzina sztuki tworzona w miejscu publicznym, najczęściej na ulicy. Termin ten jest używany dla odróżnienia aktywności artystycznej w przestrzeni miejskiej od wandalizmu.

Pomysłodawcą i realizatorem przedsięwzięcia jest Stowarzyszenie Trochę Kultury! we współpracy z pracownikami firmy Art Graff. Pokazy będą trwały 3 dni i odbędą się w sierpniu 2014 roku w Żninie.

Adresatem projektu jest społeczność lokalna Gminy Żnin i okolic, ze szczególnym uwzględnieniem środowisk młodzieżowych. Promocja wydarzenia będzie obejmować przede

wszystkim obszar Powiatu Żnińskiego. Przegląd odbędzie się z zaangażowaniem publiczności.

**2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków**

Festiwal z udziałem artystów nurtu street art będą pierwszym tego typu projektem w naszym regionie. Obecnie wśród przedstawicieli społeczności lokalnej istnieje ogromne zapotrzebowanie na przedsięwzięcia z zakresu ulicznych sztuk artystycznych, szczególnie dotyczy to ludzi młodych. Przeprowadzenie zadania publicznego przyczyni się do pożytecznego i efektywnego, a zarazem atrakcyjnego i interesującego zagospodarowania wolnego czasu grupy docelowej. Poszerzona zostanie również wiedza z zakresu sztuki street artu, co w rzeczywistości pozwoli na odróżnienie jej od wandalizmu, z którą niewątpliwie mylnie jest wiązana. Projekt zapewni edukację kulturalną, która jest ważnym elementem społeczności lokalnej, umożliwiając przy tym czynny udział w życiu kulturalnym miasta. Organizacja przeglądu będzie służyć łączeniu pokoleń oraz różnych środowisk. Przyniesie również długofalowe korzyści w postaci rozwijania zainteresowań sztuką. Jest to projekt innowacyjny i pionierski jeśli chodzi o teren Gminy Żnin i okolic.

**3. Opis grup adresatów zadania publicznego**

Adresatami projektu jest społeczność lokalna gminy Żnin i okolic, ze szczególnym uwzględnieniem środowiska młodzieżowego. Informacje dotyczące wydarzenia zostaną udostępnione poprzez lokalne media, za pośrednictwem Internetu (m. in. portal społecznościowy Facebook, strona internetowa stowarzyszenia), Punkt Informacji Turystycznej oraz kolportaż ulotek i plakatów na terenie powiatu żnińskiego.

**4. Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>

NIE DOTYCZY

**5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci<sup>1)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>1)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .<sup>11)</sup>**

NIE DOTYCZY

**6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

Celem przeglądu artystycznego sztuki ulicznej jest przede wszystkim aktywizacja społeczna i kulturowa społeczności lokalnej. Realizacja projektu pozwoli na stworzenie alternatywnych form spędzania wolnego czasu i propagowanie kultury w środowiskach młodzieżowych, a także aktywny udział mieszkańców miasta, zwłaszcza młodzieży, w życiu kulturalnym gminy Żnin. Organizacja przedsięwzięcia będzie służyć zapobieganiu patologiom społecznym wśród grupy docelowej oraz minimalizowaniu barier i różnic między młodzieżą z różnych środowisk. Festiwal sztuki ulicznej odbędzie się z zaangażowaniem publiczności, co umożliwi integrację lokalnej społeczności, w tym osób starszych i młodych poprzez próbę wspólnego zrozumienia i rozwiązywania problemów społecznych. Zadanie publiczne przyczyni się do wzrostu zainteresowania kulturą, przede wszystkim chęcią pogłębiania zagadnień dotyczących tematyki street artu i innych sztuk artystycznych. Przegląd stanowić będzie bodziec rozwojowy dla utalentowanej młodzieży i mobilizować będzie do rozwijania swojego talentu.

#### 7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Miejscem realizacji zadania publicznego jest obszar gminy Żnin i okolic. Promocja przedsięwzięcia obejmować będzie teren powiatu żnińskiego. Przegląd artystyczny odbędzie się w Żninie.

#### 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>

**Lipiec 2014:** Pierwszym działaniem warunkującym realizację zadania publicznego jest nawiązanie kontaktu z artystami w celu ustalenia zakresu merytorycznego, wstępnego terminu przedsięwzięcia oraz kosztów związanych z koniecznością pokrycia wynagrodzenia wykonawców, a także wymagań dotyczących sprzętu artystycznego. Kolejnym krokiem jest spotkanie informacyjne i organizacyjne dla członków stowarzyszenia, w tym kadry koniecznej do wykonania projektu.

**Lipiec 2014/sierpień 2014:** Następnym punktem jest promocja wydarzenia poprzez zamieszczenie informacji w mediach lokalnych, Internecie oraz wykonanie materiałów promocyjnych w postaci plakatów, ulotek, banerów wraz z ich kolportażem na terenie gminy Żnin i okolic. Zakupiony zostanie sprzęt artystyczny konieczny do realizacji projektu oraz podpisane zostaną umowy o dzieło z artystami. Sierpień to czas, w którym zostanie przeprowadzony przegląd. Wstępny program I Przeglądu Artystycznego Sztuki Ulicznej „The Wild Art Session” przedstawia się następująco:

##### DZIEŃ I

1. Malowanie na foliach stretch.
2. Przerwa obiadowa (grillowanie) i przygotowanie wystawy.
3. Ekspozycja wystawy artysty – grafika Łukasza Wyśmierskiego „Wild Cherry” oraz prac

przeprowadzony przegląd. Wstępny program I Przeglądu Artystycznego Sztuki Ulicznej „The Wild Art Session” przedstawia się następująco:

#### DZIEŃ I

1. Malowanie na foliach stretch.
2. Przerwa obiadowa (grillowanie) i przygotowanie wystawy.
3. Ekspozycja wystawy artysty – grafika Łukasza Wyśmierskiego „Wild Cherry” oraz prac wystawionych przez artystów biorących udział w przedsięwzięciu.
4. Wystawa materiałów promujących miasto (m.in. koszulki).
5. Koncerty muzyczne i projekcja filmu do przedsięwzięcia.
6. Części artystycznej towarzyszy muzyka: w pierwszych godzinach grana przez DJ-a, w kolejnych przez znińskich muzyków.

#### DZIEŃ II

1. Malowanie na konstrukcjach przygotowanych wcześniej z płyt.
2. Przeniesienie wystawy z dnia I na Plac Wolności.
3. Wystawa materiałów promujących miasto.
4. Zaangażowanie publiczności poprzez konkursy.
5. Całej części artystycznej towarzyszy muzyka grana przez DJ-a.

#### DZIEŃ III

1. Wystawa wszystkich prac powstałych w trakcie przedsięwzięcia.
2. Krótkie podsumowanie projektu.

### 9. Harmonogram

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 25.07 do 31.08.2014 r.		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Nawiązanie kontaktu z artystami. Spotkanie informacyjne i organizacyjne dla kadry koniecznej do wykonania projektu.	Lipiec 2014	Stowarzyszenie Trochę Kultury!
2. Promocja projektu. Zakup sprzętu artystycznego oraz podpisanie umów z artystami. Realizacja przeglądu artystycznego.	Lipiec/sierpień 2014	

### 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>

lh Pif

Realizacja zadania publicznego przyczyni się do uzyskania następujących, długofalowych rezultatów:

- zapobieganie patologiom społecznym wśród młodzieży,
- zmiana stereotypowego wizerunku sztuki ulicznej,
- aktywizacja społeczna i kulturowa grupy docelowej,
- rozwijanie zainteresowań związanych z tematyką warsztatów,
- nabycie nowych umiejętności i doświadczeń artystycznych,
- możliwość bezpośredniej wymiany poglądów, spostrzeżeń, skazówek między artystami a odbiorcami przeglądu,
- rozwój artystyczny młodzieży,
- edukacja kulturalna,
- aktywny udział młodzieży w życiu kulturalnym miasta,
- propagowanie sztuki ulicznej w środowiskach młodzieżowych,
- efektywne zagospodarowanie wolnego czasu młodzieży,
- integracja społeczna i kulturalna uczestników przedsięwzięcia,
- uniknięcie i walka z różnicami społecznymi między grupą docelową, a młodzieżą z większych miast, mającą szersze możliwości zagospodarowania wolnego czasu, zwłaszcza w ramach bezpośredniego obcowania z kulturą i sztuką,
- wzrost zaangażowania członków stowarzyszenia;
- wzrost poczucia własnej wartości wśród członków stowarzyszenia i odpowiedzialności za powierzone zadania,
- nabycie nowych umiejętności i doświadczeń przez członków i wolontariuszy stowarzyszenia,
- rozpoczęcie cyklu podobnych przeglądów i festiwali – wydarzeń o tematyce kulturalnej.

#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego



1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

L p.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Ilość jedn.	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj zajm iary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne <sup>18)</sup>							
	1. Materiały do malowania.	-	900,00	-	900,00	900,00	-	-
	2. Koncerty muzyczne (Emblemat, Chio, Somp, Wpl ekipa, Zonk)	-	900,00	-	900,00	900,00	-	-
	3. Druk z oprawą techniczną obrazów, sztalugi konstrukcje do malowania, materiały zabezpieczające przed brudzeniem, koszt obsługi instalacji, materiały potrzebne do grillowania i żywność, folia stretch	-	1.800,00	-	1.800,00	1.800,00	-	-
	4.. Materiały promocyjne i informacyjne dotyczące przedsięwzięcia (Koszulki, plakaty, banery, roll up)	-	1.100,00	-	1.100,00	1.100,00	-	-
	5. Kampania w mediach - reklamowanie wydarzenia na portalu społecznościowy m: kampania linku sponsorowanego (Facebook Ads).	-	300,00	-	300,00	300,00	-	-
	6. Wynagrodzenie dla artystów. (nocleg, zwroty dojazdu i wynagrodzenie)	-	1.300,00	-	1.300,00	1.300,00	-	-
	7. Dokumentacja audiowizualna przedsięwzięcia.	-	400,00	-	400,00	400,00	-	-

	8. Wypożyczenie namiotu muzycznego dla DJ-ów, zwroty kosztów dojazdu, wynagrodzenie i wypożyczenie leżaków	-	900.00	-	900.00	900.00		
II	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup> : 1) ..... 2) .....	-	-	-	-	-	-	-

III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup> : 1) ..... 2) .....	-	-	-	-	-	-
IV	Ogółem:	-	-	-	7.600,00	7.600,00	-

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	7.600,00 zł	100%
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	0,00 zł	0,00%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) <sup>11)</sup>	0,00 zł	0,00%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	0,00 zł	0,00%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	0,00 zł	0,00%
3.3	pozostałe <sup>17)</sup>	0,00 zł	0,00%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0,00 zł	0,00%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	7600,00 zł	100%

## 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
NIE DOTYCZY	NIE DOTYCZY	TAK/NIE <sup>1)</sup>	NIE DOTYCZY

## V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>

Adam Wyśmierski - wsparcie techniczne, rozkładanie sprzętu,  
Tomasz Rogacki - wsparcie techniczne, rozkładanie sprzętu,  
Piotr Pilarski - wsparcie techniczne, rozkładanie sprzętu,  
Sebastian Stachowiak – kolportaż plakatów i ulotek,  
Julianna Grabowska - członek stowarzyszenia, wsparcie organizacyjne,  
Agata Reisner - członek stowarzyszenia, wsparcie organizacyjne,  
Jędrzej Gatka - członek stowarzyszenia, wsparcie organizacyjne,  
Adrianna Żurek - członek stowarzyszenia, wsparcie organizacyjne.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/~~oferentów~~<sup>1)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>

Drukarka, skaner, komputer przenośny, aparat fotograficzny, kamera.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

*Stowarzyszenie Trochę Kultury!* może się wykazać realizacją konkretnych przedsięwzięć z zakresu działalności pożytku publicznego. W roku 2012 oraz 2013 zrealizowało następujące projekty:

- organizacja koncertu muzyki klasycznej studentów Akademii Muzycznej im. Paderewskiego w Kościele p.w. NMP Królowej Polski w Żninie dla społeczności lokalnej (28.04.2012 r.),
- organizacja cyklu wyjazdów dla dzieci w wieku 7-13 lat na mecze drużyny piłkarskiej Lecha Poznań (od 25 marca do 3 maja 2012 r.),
- organizacja cyklicznych spotkań z piosenką krajoznawczo-turystyczną i klasyką polskiego rocka dla społeczności lokalnej (7 spotkań),
- wsparcie logistyczne konkursu *Chwała bohaterom - Powstanie Wielkopolskie oczami najmłodszych* organizowanego przez Stowarzyszenie *Wiara Lecha* (od 1 grudnia 2012 r. do 18 stycznia 2013 r.),
- organizacja koncertu zespołu Farben Lehre z okazji 750-lecia miasta Żnina (22.06.2013 r.)
- we współpracy z administracją publiczną,
- organizacja koncertu zespołu Muzyka Końca Lata z okazji jubileuszu miasta Żnina (22.06.2013 r.) - we współpracy z administracją publiczną,
- organizacja Turnieju piłki nożnej o Puchar 750-lecia Żnina (14.09.2013 r.) - we współpracy z administracją publiczną,
- organizacja wydarzenia muzycznego „Kolędowanie!” (28.12.2013 r.),
- partnerstwo w ramach projektu MYDBAMY.PL – Zadbaj o Gminę Żnin (31.06.2014 r. - ),
- organizacja Święta Wolności w Żninie, pod patronatem Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego (4.06.2014 r.),
- organizacja warsztatów aktorskich i tanecznych w ramach Regionalnego Przystanku PaT w Żninie (7.06.2014 r.) - we współpracy z administracją publiczną.

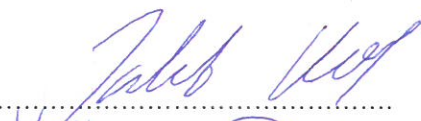
4. Informacja, czy oferent/~~oferenci~~<sup>1)</sup> przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

NIE DOTYCZY

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/~~oferentów~~<sup>1)</sup>;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie/niepobieranie~~<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;

- 3) oferent/oferenci<sup>1)</sup> jest/są<sup>4)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 31.08.2014 r.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci<sup>3)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)<sup>4)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją<sup>1)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

  
.....  
Kotonyra Daszkowska  
.....

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta/oferentów<sup>1)</sup>)

Data..... 11.07.2014r. ....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>24)</sup>
2. Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu z ewidencji Krajowego Rejestru Sądowego

Poświadczenie złożenia oferty<sup>25)</sup>

--

Adnotacje urzędowe<sup>25)</sup>

--